

A NEW MOVEMENT IN CONTEMPORARY ART

arteemoji.

*Didem Medine İnci, dijital çağın evrensel
duygu alfabesini sanata dönüştürerek
yeni bir çağdaş sanat akımı yarattı.*

arteemoji · pop sanatın yeni nesil hali · jenerasyon ötesi bir görsel dil ·
çağdaş sanatın dijital çağa verdiği cevap.

FEATURED BY

"An amazing emoji artist."

— Adam Mosseri, Head of Instagram

ACİL YAYIN İÇİN · FOR IMMEDIATE RELEASE

Dijital çağın duygu alfabesi çağdaş sanatın yeni dilini doğurdu: *arteemoji*.

İstanbul'lu sanatçı Didem Medine İnci, emojiyi dekoratif bir simge olmaktan çıkarıp çağdaş sanatın anlam üreten bir aracına dönüştürdü. arteemoji bir proje değil — bir görsel akım, bir konum alış, dijital çağın pop sanatı.

İSTANBUL, 2026 · Çağdaş Türk sanatının dijital çağdaki en görünür sesi olan Didem Medine İnci, dünya çapında milyonlarca kişiye ulaşan *arteemoji* ile yeni bir çağdaş sanat akımının kurucu figürü olarak ortaya çıkıyor.

arteemoji, basit görünenin altındaki en karmaşık şeyi açığa çıkarıyor: dijital çağda insanın duygusunu nasıl, hangi sembollerle ifade ettiğini. Bir kalp, bir gülümseme, bir göz — ekranlarda saniyeler içinde tüketilen bu işaretler, Didem'in elinde sanatın diline tercüme oluyor.

Warhol Campbell çorba kutularını galeri duvarına astığında pop sanatı tanımladıysa, Didem Medine İnci de aynı kültürel hamleyi dijital çağ için yapıyor. Onun konusu artık kitlesel tüketim ürünü değil; **kitlesel iletişim sembolleri**. Emoji — bugünün ortak duygu alfabesi.

"arteemoji bir konu değil, bir konum. Çağımızın en küçük dijital işaretlerine bakıp 'bu da sanatın alanıdır' diyen bir tutum."

— DİDEM MEDİNE İNCİ, SANATÇI

Akımın dört direği

arteemoji, kendini birbirini destekleyen dört iddianın üzerine kurar: **(1)** Kendi diline ve izleyicisine sahip otonom bir çağdaş sanat akımıdır; **(2)** dijital çağın evrensel duygu alfabesini sanatın alanına taşır; **(3)** pop sanatın yeni nesil halidir — Lichtenstein'in çizgi romanları, Warhol'un kutuları gibi, Didem de dijital ekranların gündelik sembollerini sanat tarihine taşır; **(4)** bir çocuğun da bir koleksiyonerin de aynı netlikte okuyabildiği jenerasyon ötesi bir görsel dildir — sanat tarihinde nadir bir evrensellik konumu.

Dünyanın fark ettiği bir akım

arteemoji'nin yalnızca bir sanatçının kişisel evreni olmadığını, dünya çapında bir izleyici tarafından algılandığını gösteren güçlü kanıtlar var. **Adam Mosseri, Instagram'ın küresel başkanı**, kendi resmi profilinden Didem'in işini paylaşarak onu "amazing emoji artist" olarak takdim etti — bu, dijital sanat alanında pek az çağdaş sanatçının erişebildiği bir uluslararası onay.

Sanatçının, Amerikalı şarkıcı *Teddy Swims*'in (Billboard #1 hit "Lose Control") müziği eşliğinde paylaştığı bir **arteemoji** içeriği **16 milyondan fazla izlenmeye** ulaştı. Bu, çağdaş bir Türk sanatçısının dijital pratiğinin nadiren kavuştuğu bir görünürlük ölçeğidir.



Markalar için bir kreatif altın madeni

arteemoji'nin en güçlü tarafı, sanat ile marka iletişiminin kesişiminde durmasıdır. Sanatçı, akımın görsel dilini özel koleksiyonlar, mural projeleri, deneyim mekânları, ürün tasarımı ve uzun soluklu marka iş birlikleri için açık tutuyor. Hedeflenen alanlar arasında moda, kozmetik, lifestyle, kahve, otel, müzik ve dijital platformlar yer alıyor.

Didem'in pratiği aynı zamanda klasik bir tasarımcı disiplinine yaslanır: Türk müziğinin ikonik isimleri **Cem Karaca ve Moğollar** için yaptığı albüm tasarımları, onun popüler kültür ile sanat arasındaki köprüleri kurma yeteneğinin kanıtıdır. arteemoji bu birikim üzerine kurulmuş, kendi başına duran bir sanatsal akımdır.

"Bir kalp, bir gülümseme, bir göz... Telefon ekranlarında hızla tükettiğimiz bu küçük semboller, arteemoji'nin dünyasında büyür, renklenir ve çağdaş bir duygu haritasına dönüşür."

— SANATÇI NOTU

arteemoji nedir, ne değildir

arteemoji, internetin kolajını ya da nostalji estetiğini değil, dijital çağın insan duygusunu sanatsal olarak *ciddiye alan* ilk akımlardan biridir. Emoji burada bir dekor değil, bir **konudur**. Bu yönüyle akım, çağdaş sanatın çok az girdiği bir bölgeye — kitle iletişiminin gündelik dilini sanatsal araştırma alanına çevirmeye — adım atar.

FOR IMMEDIATE RELEASE

The emotional alphabet of the digital age has given birth to a new contemporary art movement: *arteemoji*.

Istanbul-based artist Didem Medine İnci has lifted the emoji out of decoration and into the field of contemporary art. arteemoji is not a project — it is a movement, a position, the pop art of the digital age.

İSTANBUL, 2026 · One of contemporary Turkish art's most visible voices in the digital sphere, Didem Medine İnci is emerging as the founding figure of a new contemporary art movement that has reached audiences in the millions worldwide: *arteemoji*.

arteemoji unearths the most complex thing hidden beneath the simplest: how the human being expresses emotion in the digital age, and through which symbols. A heart, a smile, an eye — the signs we consume in seconds on screens — are translated, in Didem's hands, into the language of art.

Where Warhol defined Pop Art by lifting Campbell's soup cans onto the gallery wall, Didem Medine İnci performs the equivalent cultural gesture for the digital age. Her subject is no longer the object of mass consumption, but the **symbol of mass communication**. The emoji — today's shared emotional alphabet.

"arteemoji is not a subject — it is a position. A stance that looks at the smallest digital signs of our era and says: this, too, belongs to art."

— DİDEM MEDİNE İNCİ, ARTIST

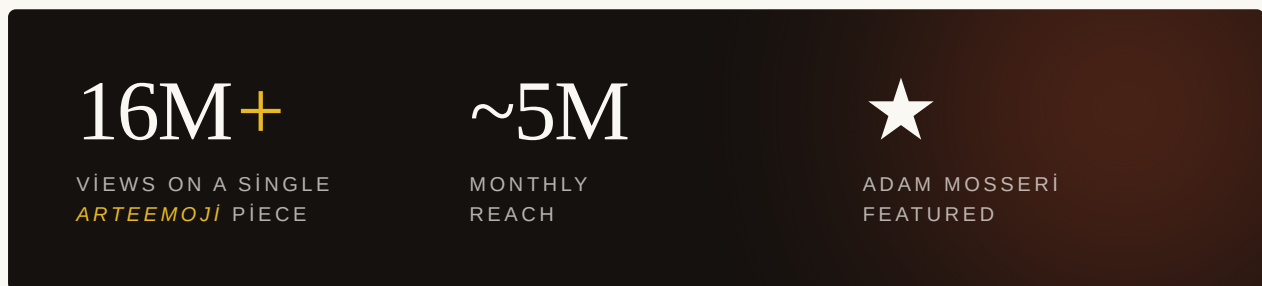
Four pillars of the movement

arteemoji rests on four mutually reinforcing claims: **(1)** it is an autonomous *contemporary art movement* with its own language and audience — not street art, not digital art, not illustration; **(2)** it brings the *emotional alphabet* of the digital age into the field of art; **(3)** it is *pop art for a new generation* — where Lichtenstein took the comic strip and Warhol took the can, Didem takes the everyday symbols of digital screens into art history; **(4)** it is a *cross-generational visual language* that a child and a collector can read with the same clarity — a rarely-achieved position of universality in art history.

A movement *the world is noticing*

Strong evidence indicates that arteemoji is not the personal universe of one artist alone, but a movement perceived by a global audience. **Adam Mosseri, Head of Instagram**, featured Didem's work on his official profile, calling her "an amazing emoji artist" — a level of international recognition rarely afforded to contemporary artists working in digital practice.

An **arteemoji** piece set to music by American singer *Teddy Swims* (whose "Lose Control" hit Billboard #1) reached **over 16 million views**. It is a scale of visibility seldom attained by the digital practice of a contemporary Turkish artist.



A creative goldmine for brands

The strength of arteemoji lies precisely at the intersection of art and brand communication. The artist keeps the visual language of the movement open to limited collections, mural projects, experiential spaces, product design and long-term brand collaborations. Targeted verticals include fashion, beauty, lifestyle, coffee, hospitality, music and digital platforms.

Didem's practice is also grounded in classical design discipline: her album cover designs for icons of Turkish music, including **Cem Karaca and Moğollar**, demonstrate her ability to bridge popular culture and art. arteemoji is built upon this foundation as an autonomous artistic movement that stands on its own.

"A heart, a smile, an eye... The little symbols we consume in a flash on our screens grow, take on color, and become a contemporary emotional map within the world of arteemoji."

— ARTIST STATEMENT

What arteemoji is, and is not

arteemoji is not internet collage, nor nostalgia aesthetics. It is one of the first movements to take the emotional life of the digital age *seriously* as an artistic subject. Here, the emoji is not décor — it is the **subject**. In this, the movement enters territory contemporary art has rarely visited: turning the everyday language of mass communication into a field of artistic inquiry.

SANATÇI HAKKINDA · ABOUT THE ARTİST

TR — Sanatçı Hakkında

Didem Medine İnci, İstanbul merkezli bir illüstratör, art director ve tasarımcıdır. Kocaeli Üniversitesi mezunu olan sanatçı, 2016'dan bu yana albüm tasarımı, karakter geliştirme, marka kimliği ve dijital sanat alanlarında üretim yapar.

Cem Karaca ve Moğollar gibi Türk müziğinin ikonik isimleriyle yaptığı albüm iş birlikleri, onu pop kültür ve sanat arasında çalışan ender bir figüre dönüştürmüştür. *arteemoji*, sanatçının uzun yıllara yayılan bu birikim üzerine kurduğu bağımsız bir sanat akımıdır.

EN — About the Artist

Didem Medine İnci is an İstanbul-based illustrator, art director and designer. A graduate of Kocaeli University, she has been working professionally since 2016 across album art, character design, brand identity and digital art.

Her album collaborations with icons of Turkish music — Cem Karaca, Moğollar — have positioned her as a rare figure working at the intersection of popular culture and art. *arteemoji* is the autonomous artistic movement built upon this long-standing practice.

QUICK FACTS · HIZLI BİLGİLER

Akım · Movement: arteemoji

Sanatçı · Artist: Didem Medine İnci

Konum · Based in: İstanbul, Türkiye

Pratik · Practice since: 2016

Eğitim · Education: Kocaeli Üniversitesi

Disiplinler: Art, illustration, AD

Top reach: 16M+ tek video

Featured by: Adam Mosseri

PRESS & MEDIA CONTACT · BASIN İLETİŞİM

EMAIL didem.medine.inci@gmail.com

STUDIO didem@simena.online

LOCATION İstanbul, Türkiye

FOLLOW THE MOVEMENT · AKIMI TAKİP EDİN

ARTİST @didemmedineinci

MOVEMENT @arte_emoji

PORTFOLİO behance.net/didemmedineinci